

**Решение Вологодской городской Думы  
от 6 октября 2005 г. № 310**

**"О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога  
на вмененный доход для отдельных видов деятельности"**

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, на основании статьи 17 Устава города Вологодская городская Дума решила:

1. Ввести в действие на территории муниципального образования "Город Вологда" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
2. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, согласно [приложению N 1](#).
3. Определить значения корректирующего коэффициента К2 базовой доходности с учетом факторов, оказывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, на территории муниципального образования "Город Вологда" на 2006 год согласно [приложению N 2](#).
4. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2006 года.

Председатель Вологодской  
городской Думы

А.Н. Лукичев

Глава города Вологды

А.С. Якуничев

**Приложение N 1  
к решению Вологодской городской Думы  
от 6 октября 2005 г. № 310**

**Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится  
единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Город Вологда" применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств);
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания,

признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение и (или) размещение наружной рекламы;

11) распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 1](#) настоящего приложения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

**Приложение N 2  
к решению Вологодской городской Думы  
от 6 октября 2005 г. N 310**

**Значения корректирующего коэффициента (K2)\* базовой доходности, с учетом факторов, оказывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, на территории муниципального образования "Город Вологда" на 2006 год**

Перечень факторов, оказывающих влияние на результат предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2
1	2
1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	
1.1. Торговля продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента	0,35
1.2. Торговля непродовольственными товарами	0,4
2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети	
2.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети	0,6

2.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети книжной продукцией с удельным весом не менее 70% от общего объема товарооборота	0,4		
2.3. Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	1,0		
3. Оказание бытовых услуг**			
3.1. Ремонт, окраска и пошив обуви	0,3		
3.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,28		
3.3. Ремонт часов	0,4		
3.4. Ремонт и изготовление ювелирных изделий	1,0		
3.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0,58		
3.6. Изготовление и ремонт металлоизделий	0,4		
3.7. Услуги фотоателье, фото -, кинолабораторий	0,5		
3.8. Услуги предприятий по прокату	0,5		
3.9. Химическая чистка и крашение	0,5		
3.10. Ритуальные услуги	0,3		
3.11. Услуги парикмахерских	0,4		

3.12. Изготовление и ремонт мебели	0,5		
3.13. Услуги бань, душевых	0,05		
3.14. Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых	0,5		
3.15. Услуги прачечных	0,2		
3.16. Граверные работы по металлу, стеклу, фосфору, дереву, керамике	0,6		
3.17. Ремонт и строительство жилья и других построек	0,6		
3.18. Услуги справочно-информационной службы по выдаче справок	0,5		
3.19. Оказание услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий	0,5		
3.20. Обеспечение индивидуальных подписчиков газетно-журнальной информацией	0,2		
3.21. Оформление заказов на покупку очков, оправ, лекарств по рецепту и доставку их на дом	0,2		
3.22. Услуги по присмотру за детьми и больными	0,1		
3.23. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла	0,5		
3.24. Прочие услуги производственного характера	1,0		
4. Оказание услуг общественного питания			
4.1. Ресторан, бар с продолжительностью работы до 12 часов включительно	0,27		
4.2. Ресторан, бар с продолжительностью работы свыше 12 часов	0,32		
4.3. Кафе, закусочные с продолжительностью работы до	0,22		

12 часов включительно			
4.4. Кафе, закусочные с продолжительностью работы свыше 12 часов	0,26		
4.5. Столовая	0,1		
5. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	1,0		
6. Оказание автотранспортных услуг			
6.1. Перевозка пассажиров легковыми автомобилями	0,68		
6.2. Перевозка пассажиров автобусом	1,0		
6.3. Грузовые перевозки	1,0		
7. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках			
7.1. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,3		
7.2. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках с зоной озеленения, превышающей 15% от используемой площади автостоянки	0,2		
8. Оказание ветеринарных услуг	1,0		
9. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств			
9.1. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,7		
9.2. Оказание услуг по мойке автотранспортных средств на автомойках, использующих систему рециркуляции воды с очисткой	0,35		
10. Распространение и (или) размещение наружной	0,2		

рекламы				
11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах	0,2			
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0			
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,0			

\* - K2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, фактический период времени осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, установлен на календарный год.

\*\* - для налогоплательщиков, осуществляющих три и более вида бытовых услуг, при условии документального подтверждения факта оказания каждого вида услуг, применять значение коэффициента K2 в графе 2 таблицы с поправкой 0,9.